

## WEBMASTER – COMMUNITY MANAGER

Fiche de poste

Filière : **Administrative**  
Catégorie : **5**

Domaine d'activité :  
Famille professionnelle :  
Métier :

### Lieu d'exercice

**Siège - Direction du développement culturel et de la communication**  
121 rue d'Alésia – 75014 Paris

### Environnement professionnel

#### - Rattachement hiérarchique :

Directeur.trice du développement culturel et de la communication adjoint.e

#### - Relations fonctionnelles :

- Interne :
- Externe :

### Missions de l'emploi et activités principales

**Le/la Webmaster – Community manager a pour mission principale d'assurer l'administration du site Internet de l'Inrap et la conduite des projets d'évolution du portail web dans leurs dimensions éditoriale et technique. Il/elle assure la gestion quotidienne du site Internet de l'Inrap en contribuant à la production éditoriale et à l'optimisation des outils et fonctionnalités. Il/elle assure également le développement de la présence de l'Inrap sur les réseaux sociaux et l'animation des communautés.**

#### ADMINISTRATION ÉDITORIALE ET TECHNIQUE DU SITE INTERNET

- Garantir la cohérence de la ligne éditoriale du site Internet ;
- Proposer des contenus, en liaison avec le rédacteur de la direction, et planifier leur mise en ligne ;
- Réaliser ou assurer la mise en ligne de tout contenu en liaison avec le prestataire assurant la maintenance du site ;
- Suivre, analyser et améliorer la fréquentation et le référencement du site ;
- Assurer, au titre de chef de projet, toute évolution ou refonte du site internet : optimiser les outils et fonctionnalités ; proposer les spécifications fonctionnelles et, le cas échéant, participer à la rédaction des spécifications techniques ;
- Concevoir et mettre en ligne la lettre d'information mensuelle ;
- Assurer le rewriting de toutes les publications relatives à l'actualité des découvertes archéologiques : collecter l'information auprès des contributeurs ; réécrire, mettre en ligne et actualiser quotidiennement les actualités et animer et développer le réseau des contributeurs.

#### COMMUNITY MANAGEMENT

- Élaborer une stratégie de communication ciblée sur les réseaux sociaux ;
- Coordonner et animer les réseaux sociaux ;
- Développer les communautés existantes ;
- Réaliser une veille régulière sur les thèmes intéressant les communautés ;
- Réaliser une veille sociale media des acteurs de l'environnement de l'Inrap : partenaires institutionnels, scientifiques, culturels.

## Compétences principales mises en œuvre (4 niveaux : initial / pratique / maîtrise / expertise)

### ◆ Savoir :

- Connaissance des techniques de la communication web / réseaux sociaux (E)
- Connaissance approfondie de l'environnement internet et réseaux sociaux : économie, usages, droit applicable, chartes et normes techniques applicables (E)
- Connaissance des principes et des règles applicables au développement des services numériques : ergonomie des sites, technologies, langages, normes et référentiels (M)
- Connaissance des principes généraux du droit de la communication (M)
- Connaissance du domaine de l'archéologie préventive (I)

### ◆ Savoir-faire :

- Maîtriser les processus de production et de gestion des produits numériques (M)
- Maîtriser les fonctionnalités des réseaux sociaux (M)
- Piloter et travailler en mode projet (M)
- Assurer une mission de conseil (M)
- Évaluer les attentes et les besoins des services demandeurs (M)
- Savoir communiquer avec des interlocuteurs variés (M)
- Animer un réseau (M)
- Capacité d'analyse et de synthèse (M)
- Rédiger des documents, notes et rapports (M)
- Utiliser les outils bureautiques courants (M)

### ◆ Savoir-être :

- Faire preuve de sens relationnel
- Faire preuve de réactivité
- Faire preuve d'organisation, de rigueur et de méthode
- Faire preuve d'autonomie

## Conditions d'exercice

### Diplôme – Expérience professionnelle

- Doctorat, doctorat d'Etat ou doctorat de troisième cycle ou diplôme équivalent,  
ou
- Master 2 et 2 années d'expérience professionnelle minimum dans des fonctions similaires,  
ou
- Licence ou diplôme équivalent et 3 années minimum d'expérience professionnelle dans des fonctions similaires

Les diplômes auront été obtenus de préférence dans le domaine de l'Information-Communication / métiers du multimédia.

Expérience significative dans le domaine de la communication numérique et le pilotage éditorial et technique de projets web.